“ L’ART, MES ENFANTS
C’EST D’ÊTRE ABSOLUMENT
SOI-MÊME ”

ETERNELLES CRAPULES

FESTIVAL

//LA DEUXIÈME ÉDITION//

QUI SOMMES-NOUS ?

DÉBUT DU MUR DE LIBRE EXPRESSION (MAPS)

Par valeur, par conviction ou par folie, les Eternelles Crapules se sont lancées le pari de créer un festival de Street Art indépendant, fédérateur et différent dans une ville plutôt rurale mais qui bénéficie d'une situation géographique des plus privilégiées.

Ce festival est un projet artistique à part entière. Il est une véritable expérimentation: c'est la création d'un espace de dialogue entre acteurs économiques, organes administratifs et artistes pour répondre à une problématique simple : comment redynamiser un centre ville en déclin ?

Ainsi Maëlle et Lucas de l'Association Eternelles Crapules ont tout imaginé, du plan de communication au moyen de financement en passant par le choix des artistes.

Maëlle et Lucas c'est un jeune couple de street artistes ayant effectué un roadtrip artistique en Europe durant deux ans. Ils y découvrent différentes vérités, différents artistes, mais aussi beaucoup d'outils leur permettant de construire autrement.

Depuis leur début, ils pronent le rassemblement et l'idée qu'il n'y a qu'ensemble que l'on peut construire de grandes choses. Ils sont surtout à la recherche d'équilibres créant des cercles vertueux où tout un chacun peut exprimer et vivre de son talent quel qu'il soit.

Un travail de longue haleine rendu possible grâce au festival des Eternelles Crapules, où ils ont trouvé à Moûtiers, des interlocuteurs venant de secteurs différents (la Mairie de Moûtiers et l'Association des Acteurs Economique Activallées) mais dans une construction idéologique similaire.

PÉRÉNISER NOTRE ACTION

Au cours de l'année 2017-2018, nous avons créé un projet innovant au cœur de Moûtiers. En collaboration avec la Ville de Moûtiers, l'association des acteurs économiques et l'association Éternelles Crapules Nous avons mis nos compétences en commun afin de proposer un projet qui a pour but de faire rayonner la ville. L'idée était de faire un parcours de Street Art afin de donner au plus grand nombre, touristes et locaux une raison supplémentaire de déambuler et découvrir la ville. D'une part, cela a permis aux locaux de se réapproprier l'espace public et de pouvoir changer l'image de la ville et d'autre part, 9 artistes ont pu donner libre court à leur imagination et peindre l'une de leur plus grandes façades Ainsi plus de 2000 m2 ont été peints.

Pour financer cela nous avons fait appel au financement participatif afin que tout le monde puisse participer, s'ancrer dans une dynamique innovante et que chacun soit acteurs de ce changement. Les entreprises locales mais aussi un nombre significatif de privés ont joué le jeu de participer à la hauteur de leur moyen. Nous avons pu récolter les 37 000 euros demandés sur la plateforme ulule et même dépasser la mise initiale de 10 000 euros.

Compte tenu des retours de la population à propos de la première édition, couplé aux différents projets mis en place par la Ville de Moûtiers ou par d'autres associations de la commune ayant pour but d'amener de l'animation et du dynamisme, nous souhaiterions vivement organiser la seconde édition de Festival Éternelles Crapules apportant donc notre contribution à l'effort dynamique général et inscrivant ainsi définitivement Moûtiers comme une ville innovante, moderne et culturelle.

Bien au delà de la simple décoration le Street Art est avant tout une forme d'art libre, publique et gratuite amenant gaieté et animation dans la rue. Nous pensons qu'une seconde édition à Moûtiers, encore plus participative et interactive avec la population locale renforcerait ce sentiment de ré-appropriation de l'espace public. Pour ce faire, nous allons mettre à contribution tous les habitants de la ville en leur proposant de pouvoir choisir les artistes qui interviendront sur les murs parmi une pré-sélection que nous feront au préalable.

Dans cette seconde édition, tout sera amélioré. De l'implication du public au choix des artistes, des ateliers proposés par l'association à l'organisation de différents points de rendez vous, en passant bien évidemment par la réception des artistes.

DEUXIÈME ÉDITION

1ER AU 28 SEPTEMBRE 2019

LA DEUXIÈME ÉDITION

Dans une volonté profonde d'amélioration perpétuelle, nous souhaitons cette année offrir un nouveau panel d'artistes toujours aussi varié et d'horizons différents. Pour ce faire, nous avons opté pour un appel à candidature sur les différentes plateformes de réseaux sociaux (instagram/ facebook). Cet article fut publié le 18 janvier 2019. A la fin de cet appel le 1er mars se sont plus de 340 candidatures qui nous sont parvenues parmi lesquelles celles d'artistes extrêmement reconnu dans le milieu du Street Art. Face au nombre de candidatures reçues et par rapport au nombre limité de façades à peindre nous allons faire une pré-selection de 26 artistes pour 13 façades. Nous présenterons ensuite en duel dans les différents commerces de la ville.

L'une de nos valeurs fondamentales est de construire notre projet différemment pour pouvoir nous démarquer des autres festivals de Street Art. Ainsi nous avons particulièrement à cœur de faire participer au maximum la population Moutiéraine en leur proposant différentes activités autour du Street Art.

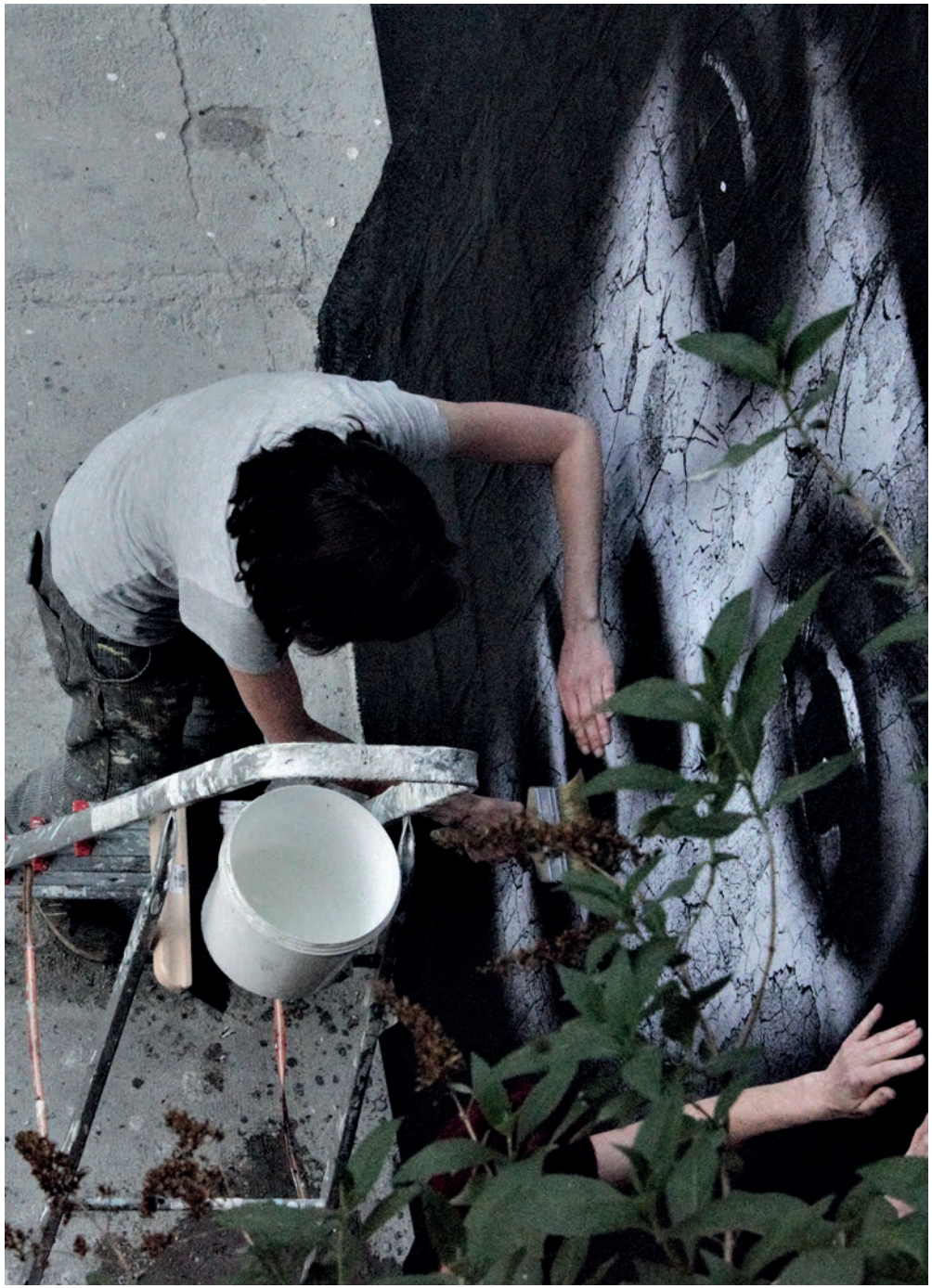
Le financement participatif a été une source d'angoisse pour la population. Nous avons pour objectif premier, cette année, de le dévirtualiser au maximum. Ainsi, nous voulons proposer aux Moutiérains une multitude d'événements. Nous avons alors imaginés différentes activités pouvant plaire au plus grand nombre. Chacun de ces évènements sera accompagné d'un point de don physique tenu par deux hôtes. Nous espérons par ce biais, rassurer la population et, le cas échéant l'accompagner.

De plus, plutôt que nous concentrer sur une unique soirée de lancement (cf: 1ère édition) nous souhaitons organiser une sorte de mini festival tout au long de la campagne de financement participatif. Les deux mois de campagne s'organiseront comme ci suit: un samedi sur deux, soirée-concert et animations autour de la peinture et de la culture street art proposées gratuitement à la population.

Chacun de ces samedis représentera un style musical différent. Nous voulons pouvoir toucher à travers ces quelques rendez-vous, toutes les sensibilités dues à notre large public composé de tous âges. Les autres samedis seront réservés aux activités d'initiation, participative et collaborative avec les Moutiérains afin d' impliquer davantage la population dans la vie locale et participer à celle ci par le bais d'événements fédérateurs, qui, s'il nous en est donné la possibilité, ancrera Moûtiers en tant que ville dynamique et festive: un endroit coloré et atypique où il fait bon vivre et se réunir.

L'idée est de réitérer l'opération sur les 2 mois de campagne ce qui confortera la position de Moûtiers dans un paysage culturel et festif de manière plus pérenne.

LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT



LA SOIRÉE DE LANCEMENT

PLACE DES VICTOIRES

///19h/00h ▪ 6.04.2019

Forts de l'analyse faite à la première soirée de lancement que nous avions réalisé le 29 septembre 2017 avec 9000€ de promesse de don qui ont toutes abouties nous ne pouvons pas faire l'impasse dessus cette année. Notre première rencontre avec la population sera, cette année, l'organisation d'une soirée de lancement de la campagne de financement le 6 Avril 2019 à la Place des Victoires. L'ambiance y sera Jazz/Funk avec la présence des Lehmanns Brothers.

Le but est de pouvoir communiquer et expliquer au mieux le projet à l'ensemble du public afin qu'il demeure le moins de doutes possibles après nos interventions. Nous avons imaginé cette soirée de la manière suivante :

19h/20h >introduction musicale (pour laisser le temps au public d'arriver et de participer sur Ulule)

20h/21h > explication de tout le projet faite par les différents partenaires à savoir la Ville de Moûtiers et l'association Éternelles Crapules, puis la présentation des artistes et le lancement des votes.

21h/23h > début de la partie festive, concert de musique.

À cela nous ajouterons des «battles de graff» : 6 artistes seront invités à peindre en duel sur 20min pour qu'il ne reste à la fin qu'un seul artiste qui gagnera le droit de peindre une petite façade sur le festival de septembre.

LES AUTRES SAMEDIS

A chaque samedi son activité. Ainsi lorsqu'il n'y aura pas les différentes soirées nous proposons un set d'animations autour du Street Art.

Nous avons imaginé tout un programme pour petits et grands. La diffusion d'un film au cinéma avec l'intervention d'un conférencier (13/04), une initiation au graffiti à la gare routière (fresque participative sur l'ancienne «Travel the Wold», le 27.04), l'organisation d'une opération communication participative; ici nous allons peindre au sol et à la craie une immense typographie «Eternelles Crapules» de 70 mètres afin de faire la promotion du festival et pouvoir exploiter des images inédites. Nous nous occuperions de tracer au sol les différentes lettres et les Moûtiérains volontaires nous aideraient à peindre l'intérieur. Nous finirions cette campagne de festivités par une visite guidée de la première édition tout en montrant les futurs façades.

*Infos : toutes ces activités seront proposées l'après-midi entre 14h et 18h. Prix libre.

Cette campagne de financement est la clef de la réussite du projet. L'investissement dans cette dernière portera ses fruits durant la levée de fond qui sera remportée haut la main grâce à ces multiples rendez vous proposés à la population.

DATES CLÉS

06.04 > Soirée de lancement
13.04 > Film + Conférence
20.04 > Visite Guidée
27.04 > Initiation Graffiti
04.05 > Soirée Jazz/Reggae
11.05 > Opération Com
18.05 > Soirée Hip Hop
25.05 > Visite Guidée
01.06 > Soirée Piano

Nous tenons à multiplier les échanges avec la population.
Nous avons ainsi imaginé 3 autres soirées dans la continuité de la soirée de lancement :

LA RENCONTRE REGGAE/JAZZ
PLACE DE LA CATHEDRALE

Cette fois ci nous nous concentrerons sur les commerces de la grande rue et en particulier ceux autour de la cathédrale. Nous installerons une petite scène et inviterions un saxophoniste pour un apéritif Jazz suivit d'un concert reggae orchestré par Mr Williamz. Quelques relax et l'ambiance est là. Mise en place du Pop up store.

/// 18h/22h • 04.05.2019

LE JOUR HIP HOP
FB DE LA MADELEINE

En accord avec les fondements de la culture Graffiti et du Street Art nous installerons une scène au pied du mur de libre expression (esplanade nettoyée en amont.) Au programme: dès le matin 10 artistes commenceront à peindre la façade jusqu'au lendemain. Une scène ouverte sera mise en place durant l'après-midi. Le soir, une ambiance plus festive avec un concert hip hop (C.Sen + Le Cercle Prod), barbecue et bière. Chaque vente ira directement sur la campagne de financement grâce à la mise en place du Pop up store.

/// 10h/23h • 18.05.2019

LE CONCERT DE PIANO
JARDIN DE L'EVECHE

Pour créer la surprise et être encore plus raccord avec la thématique de base du projet qui est de réussir à faire communiquer deux patrimoines ensemble, rien de mieux qu'un concert de piano au Jardin de l'Évêché avec la présence de Steev Villamossone.

Une mise en place scénique en light painting au cœur de ce jardin sera également présente. Une ambiance classique et chic pour faire entrer en résonance donnant dès lors, l'illustration direct de ce projet.

/// 18h/21h • 01.06.2019

LES AUTRES ANIMATIONS
PARTOUT DANS MOUTIERS

Au programme diffusion de films, initiation graffiti, une opération communication en peinture, deux visites guidées. et une multitude de live painting. De quoi animer Moûtiers durant tout le temps de la campagne de financement. Toutes ces animations seront gratuites ou en prix libre. Les fonds iront directement sur la campagne de dons Ulule.

/// 13.04 • 20.04 • 27.04 • 11.05 • 25.05

NOS INVITES D'HONNEURS

Maps et Groek.

Cette année nous avons fait le choix d'imposer deux artistes au line up. En dehors du vote, Maps et Groek sont de base sélectionnés.

Ceci n'est pas un choix anti démocratique ou dictatorial mais plutôt notre façon de remercier et de valoriser leur investissement dans la création même de ce projet.

Déjà présents durant lors de la première édition à la Jam ainsi que sur le mur d'expression libre leur motivation et leur engagement imparables nous ont permis de continuer notre grand projet.

Pour faire court, Maps s'occupe de toute la partie peinture du festival: les fresques de communications, les essaies pour les différentes actions com et peinture qui vont se dérouler durant la campagne de financement, l'organisation de toutes les Jam et de tous les live painting durant cette même campagne.

Groek, quant à lui, à monter toute la campagne de communication visuelle (affiches/flyers/dépliants), création des contre-parties que vous retrouverez sur Ulule, bref tout ce qui touche de près ou de loin au graphisme (son corps de métier).

Ainsi, ne pouvant encore offrir des rémunération pour ces différents travaux nous avons pris le parti de leur offrir une façade chacun.

INTÉRACTION AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES

Déjà, lors de la précédente édition, notre volonté de valoriser les acteurs économiques locaux était présente En effet, notre souhait premier est de permettre aux habitants et aux voyageurs de redécouvrir Moûtiers, ses rues, ses commerces et son patrimoine par le biais de ce parcours qui sera prochainement étendu à une trentaine de murs. Englobant le centre historique de la ville pour l'élargir. Ceci redonnera l'envie de déambulation dans les rues, passages et autres ruelles de la ville. Naturellement, plus nous pérenniserons ce projet plus les retombées sur les commerces seront importantes.

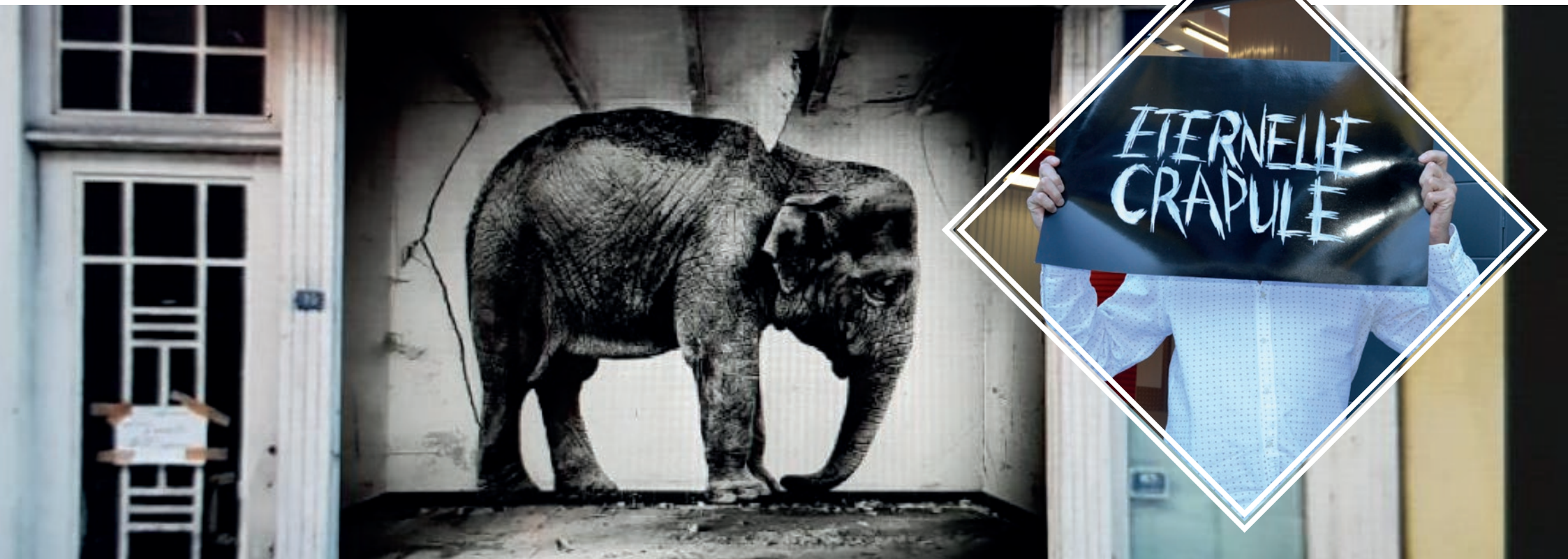
Afin de maximiser les chances de visibilité des commerces et entreprises, nous souhaitons créer un mini parcours dans le parcours, celui ci serait réalisé par une Artiste collagiste dont l'intervention se concrétiserait sur les vitrines des commerces fermés (Photos ci dessus). Véritable liant entre les différentes fresques, il permettra d'accroître la visibilité des commerces du centre. C'est également une manière différente de mettre en avant ces espaces dans l'espoir de faciliter leur reprise par de potentiels acteurs économiques et ainsi encourager à notre manière et avec nos outils la vie marchande locale.

Cela permettra aussi d'égayer les vitrines de manière temporaire.

À cela nous ajoutons le vote concernant les artistes qui se ferra de manière physique grâce à une urne déposée dans différents commerces. Pour offrir une visibilité à de nombreux commerces les artistes présentés différeront selon les boutiques. Par rapport au nombre de candidatures reçues nous établiront une pré-selection de 26 artistes intervenants et la population devra en choisir les 13participants au festival.
Enfin, selon le plan de campagne, il est prévu de mettre en lumière certaines enseignes selon les lieux des évènements.

Nous sommes alors convaincu que si tous jouent le jeu ces évènements cellules apporteront autant de bienfaits à la population qu'à la Ville mais aussi qu'aux commerçants.

De ce fait, un cercle vertueux est créé et tout le monde profite de la dynamique mise en place.



LE CRAPULES'S STORE

RASSURER

Constatant l'an dernier que le financement participatif sur Internet pouvait faire perdre en confiance vis a vis des interlocuteurs, nous avons pensé, pour les contributeurs locaux, dévirtualiser notre plateforme de financement participatif afin de lui donner une base et une adresse bien réelle fonctionnant sur le même principe qu'un commerce.

Pour pouvoir convaincre mais aussi rassurer tout un chacun, une présence physique est indispensable. Le crowdfunding n'aidant pas de par sa nature (virtuelle et dématérialisée). C'est pourquoi cette année, en plus des pop up stores qui seront disposés sur chaque événement (pour pouvoir accumuler un maximum de donateurs), nous souhaitons ouvrir de façon temporaire une boutique dans un des commerces vide de la ville.

ACCOMPAGNER

L'intérêt d'un tel lieu est réel car il permet aux contributeurs de raccourcir le processus de donations qu'impose Ulule. Aussi, plusieurs personnes formées auront pour mission d'accompagner les contributeurs souhaitant faire un don afin de faciliter encore plus la démarche et d'emmagasiner un maximum de donateur. De plus les curieux pourront tout à loisir apprécier les expositions ainsi que les différentes animations mis en place.

INFORMER

Pour renforcer l'accessibilité aux dons nous allons mettre en place différents éléments directement associés à la campagne de financement participatif dans l'optique d'accumuler un maximum de donateurs et ainsi mettre toutes les chances statistiques de notre côté pour que la campagne de financement soit un franc succès. Ainsi, les contreparties proposées sur Ulule seront directement disponible au Crapule Store afin de raccourcir le processus de dons et favoriser l'interaction avec le public.

De plus, toutes les informations concernant les activités et les soirées seront disponibles dans le Crapule Store.

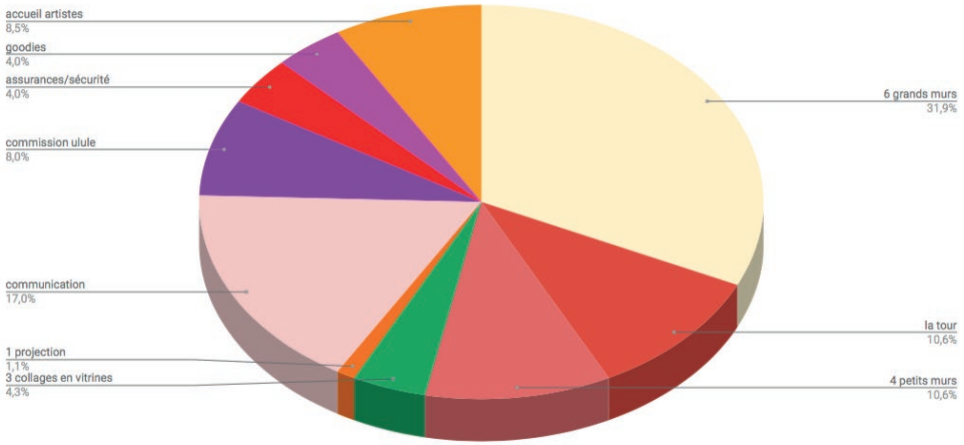
Cette présence sur le terrain est par conséquent un outil indispensable à la réussite des objectifs réels de campagne s'élevant à 70 000 euros.

SEPT SPRAYS PAINT

LES OBJECTIFS DE CAMPAGNE DE FINANCEMENT.

La politique d'Ulule est très claire là dessus, nous sommes sur un fonctionnement de «tout ou rien». Cela signifie que si l'on atteint pas au minimum la somme demandée, les contributeurs sont remboursés et rien ne se passe. Par rapport à cette contrainte, nous allons proposer deux paliers pour pouvoir réaliser tout ou une partie du projet. Cette campagne aura lieu durant 61 jours c'est à dire du 6 avril 2019 au 6 juin 2019. Ci dessous et en toute transparence l'explication et le coût des deux paliers. A savoir que notre objectif réel est le numéro 2 qui est significativement plus complet. C'est pourquoi, l'implication de tout un chacun est primordiale à la réussite de ce projet.

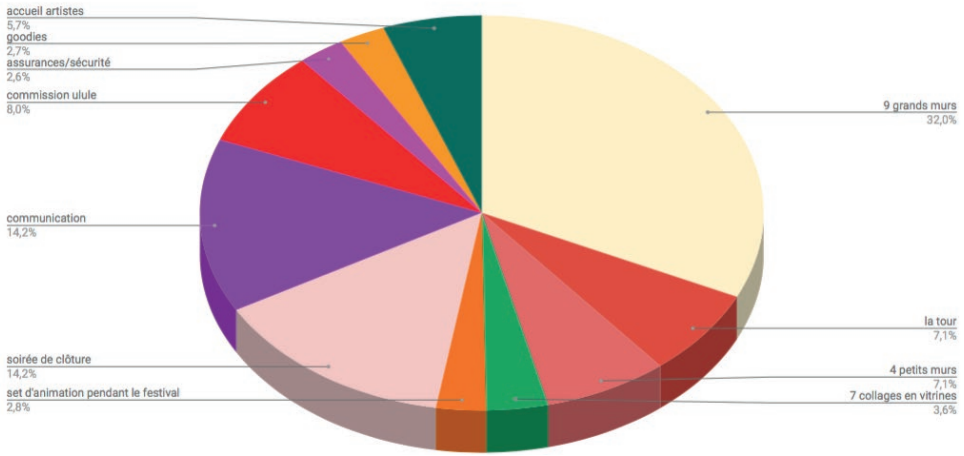
OBJECTIF 1 : 47 000 €



- 6 grandes façades (~100m²/façades)
- 4 Petites façades (~50m²/façades)
- L'immeuble le Quermoz (~500m²)
- 3 Collages dans les vitrines vides
- Fabrication des contres parties
- Commission Ulule
- Assurance et Sécurité du festival
- Communication (presse, vidéo, photos)
- Accueil Artistes

RECAP' : ~1 300 m² peints, pas de soirée de clotûre, 3 vitrines embellies.

OBJECTIF 2 : 70 000 €



- 9 grandes façades (~100m²/façades)
- 4 Petites façades (~50m²/façades)
- L'immeuble le Quermoz (~500m²)
- 7 Collages dans les vitrines vides
- Fabrication des contres parties
- Grosse soirée de clôture (cf:1ère édition)
- Commission Ulule
- Assurance et Sécurité du festival
- Communication (presse, vidéo, photos)
- Accueil Artistes

RECAP' : ~1 600 m² peints, une grosse soirée de clôture, 7 vitrines embellies, un set d'animation durant toute la durée du festival

RETROPSECTIVE DE LA PREMIÈRE ÉDITION

2018

LA TOUR DE CHAMPOULET

LE FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR MIEUX FEDERER !

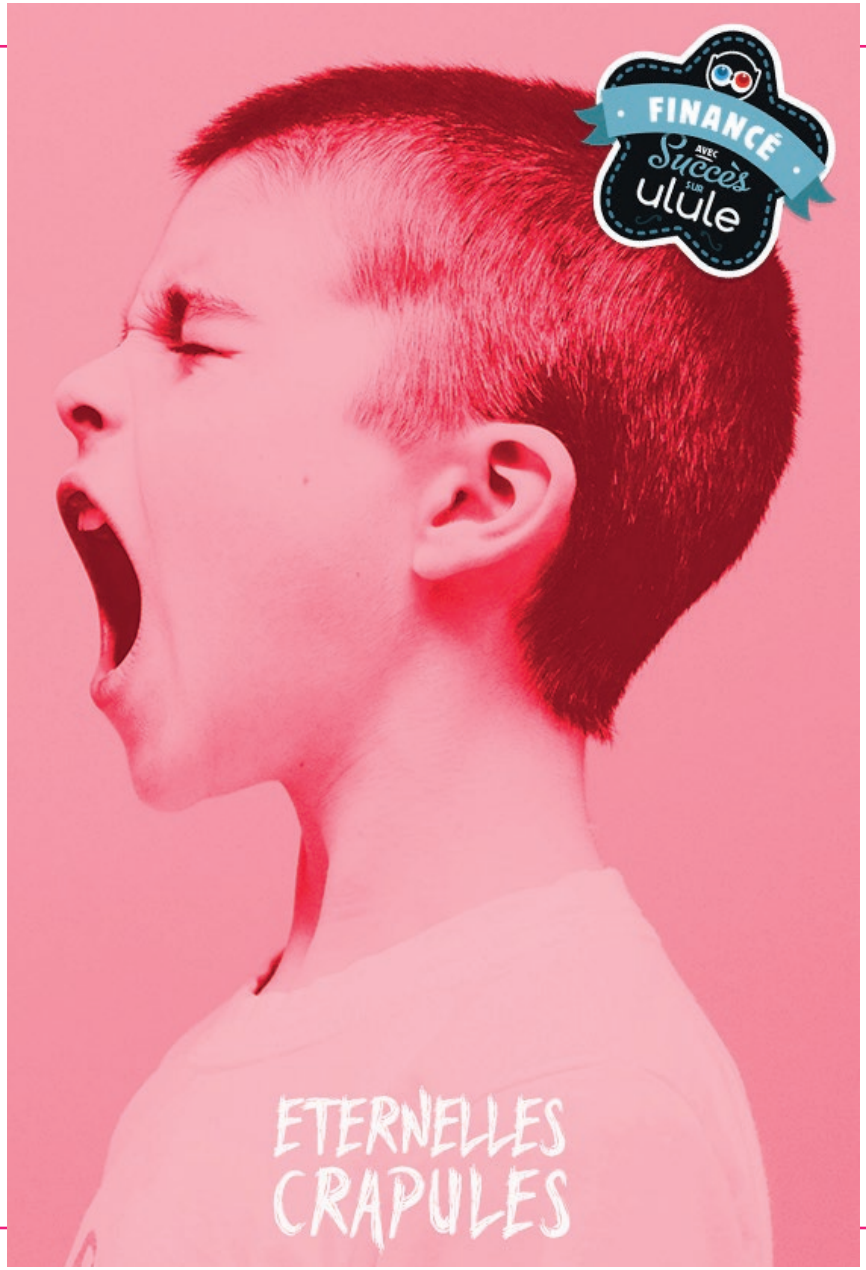
Finalement, le changement d'image d'une ville est la préoccupation de chacun de ces citoyens, et il est primordial de montrer que nous pouvons toujours agir pour changer le cours des choses.

C'est pourquoi les Eternelles Crapules ont privilégié ce moyen de financement. Ainsi chaque personne peut oeuvrer pour sa ville qu'il soit entrepreneur, commerçant, élu ou simple citoyen.

Au total, 46 850€ ont été récolté afin de pouvoir peindre plus de 2 000m^2 de façade dans tout le centre ville.
10 fresques de 100m^2, la façade de la tour de Champoulet (40 mètre de hauteur pour 500m^2) ainsi qu'un mur d'expression libre ont été peint par un collectif de 25 artistes.

Pour ce faire, tout le monde est rémunéré à sa juste valeur, que ce soit les artistes (1 500€ par façade) ou tout intervenant ayant suivi de près ou de loin le projet. C'est donc la création d'une véritable activité économique où chacun y trouve son compte tout en travaillant pour un projet d'envergure (à l'échelle d'une ville) le tout dans une ambiance festive et agréable. En tout et pour tout, ce sont près de 67 000€ qui ont été investi dans la ville de Moûtiers pour le seul plaisir d'apporter de la joie et de la couleur à ses habitants. La quasi totalité des entreprises intervenues sur ce projet sont issues de la région Rhône-Alpes Auvergne, privilégiant ainsi l'économie locale. Étant exigents, nous avons tenu à apporter une qualité irréprochable que ce soit pour la sonorisation de l'évènement ou la qualité des peintures utilisées. Hors de question donc, de créer quelque chose de «low coast».

Enfin, pour créer un véritable dialogue entre culture urbaine, vie rurale et Architectes des bâtiments de France (Moûtiers étant une ville classée grâce à sa cathédrale), un thème a été imposé aux artistes : interpréter la montagne librement, sans limite de style (Abstrait, surréaliste, illustratif, etc.). Un véritable panel de techniques, de sensibilités et d'univers ont su se mettre au service de la mise en couleur de Moûtiers. Aujourd'hui, nous pouvons fièrement dire que nous avons réussià mêler un patrimoine millénaire avec un art beaucoup plus contemporain, apportant ainsi une véritable originalité à la ville.



11 MURS / 25 ARTISTES / 1001 COULEURS !

GAÏA EN TRAIN DE PEINDRE SA FAÇADE.

Le recrutement des artistes ne s'est pas fait par hasard... En effet, dans cette même dynamique de fédération, les Eternelles Crapules ont souhaité faire participer des artistes qu'elles connaissaient personnellement, avec qui elles avaient partagé une experience commune ou qui avait une approche picturale semblable à la leur. C'est ainsi que de manière naturelle, Rino, Cofee et Marthe (du TSK crew), Tank & Popek, Antonin Reveur, Rafi et les Artcore Session (composé de Maëlle et Lucas) ont crée cette petite équipe de Crapules prête à engloutir d'immenses façades pour faire rayonner leur art.

Aujourd'hui, parmis toutes ces façades réalisées, nous pouvons retrouver celles de Marthe au faubourg de la Madeleine et de Tank et Popek dans la même rue et sur les quais de l'Isère. Mais aussi celles de Cofee sur le mur du cinéma et d'Antonin Rêveur, notre graffeur contemporain, à la coopérative laitière.
Le mur du laboratoire d'analyses médicales à quant à lui été crée par Gaïa, membre du collectif Artcore Session, en partenariat avec l'association «Croc-loisirs» (association proposant des activités pour les enfants de la ville).
Concernant le passage de la Chaudanne, celui-ci est signé Rino, pendant que le TSK Crew a redonné de la couleur à la tour de Champoulet.

La façade de l'Aiglon à été réalisée par Rafi (Rue de Greffier-Bellecombe), de la même manière que le mur de l'école de musique de Mme Tuaz est passé entre les mains de Sainac (second membre des Artcore Session). Le mur d'expression libre est quant à lui, en constante évolution avec la participation de grand nom du street art français parmi lesquels Softtwix et Pupa, accompagnés de différents graffeurs locaux tels que Maps ou Focus.

Côté local, le pari à été largement réussi. En effet de chantier en chantier, les Moûtiérains se sont questionnés, discutant entre eux et avec les différents artistes. Finalement, le lien social tant recherché par le biais de cette action a été récrée. De plus, grâce au différentes presses présentes sur place, l'information s'est largement diffusée et Moûtiers a pu bénéficier d'un rayonnement inattendu au niveau national.

La tristesse des murs a finalement laissé place à la couleur et à la gaieté, grâce nottament au mur d'expression libre où tout le bâtiment a été investi, de la même manière que parking du supermarché Carrefour. Dorénavant, les Moûtiérains voient leur ville d'un nouvel oeil, plus frais et coloré que jamais.

VUE GÉNÉRALE DU PARCOURS

L'OEUVRE DE MARTHE VU DEPUIS LA BÂTIMENT SERVANT AU MUR D'EXPRESSION LIBRE.

MARTHE

TANK ET POPEK, L'OEUVRE FINALE

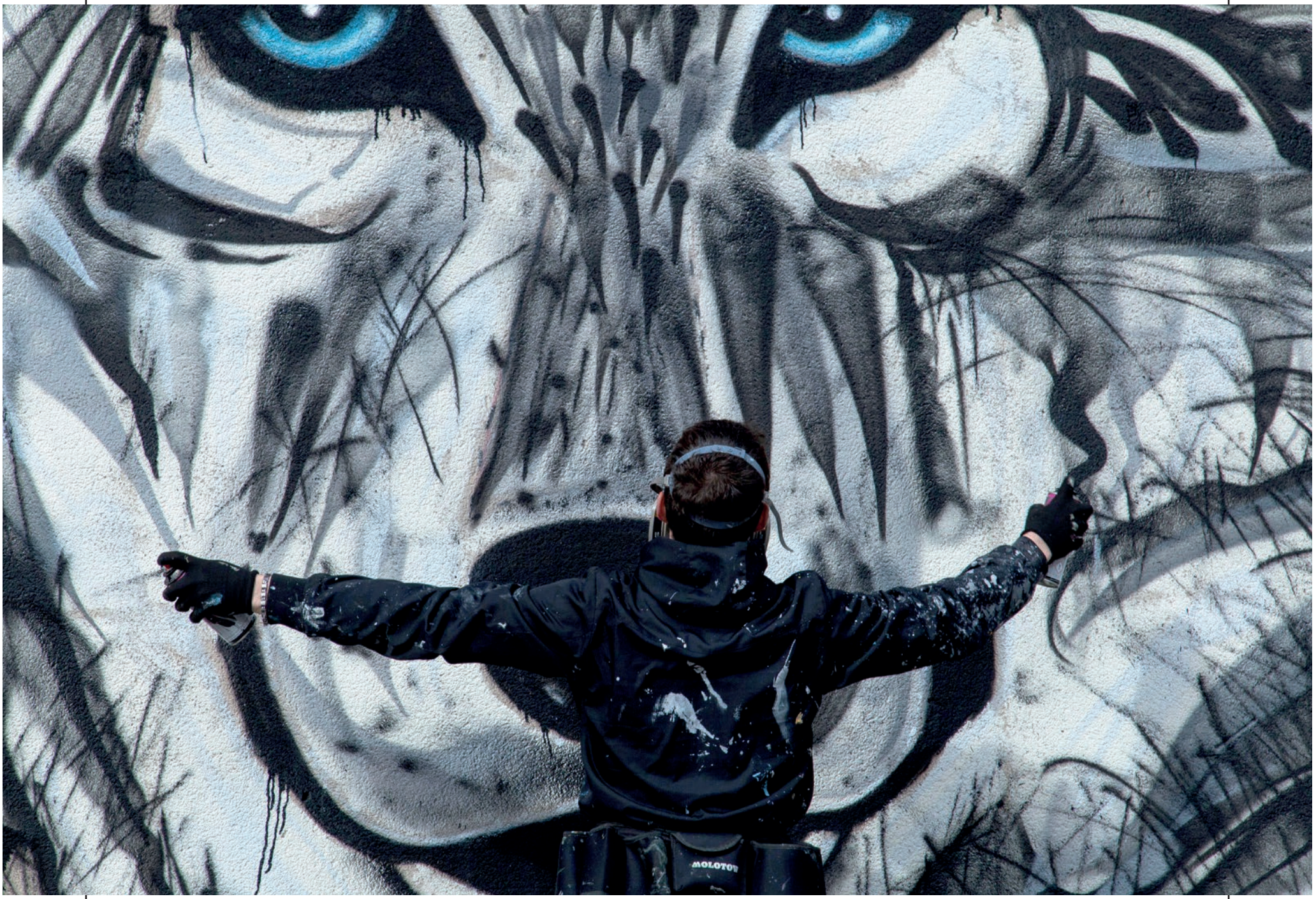
ANTONIN REVEUR

ANTONIN REVEUR, OEUVRE FINALE

L'OEUVRE DE COFEE AU CINÉMA

RAFI ET GAÏA

LE FAUBOURG DE LA MADELEINE :
MUR D'EXPRESSION LIBRE, FAÇADE DE MARTHE ET TANK & POPEK AU SECOND PLAN



COFEE EN TRAIN DE PEINDRE LE CINÉMA

LA SAVOYARDE, RÉALISÉE PAR RAFI SUR LE BÂTIMENT L'AIGLON, RUE DE GREFFIÉ BELLECOMBE

LE TOURISTE, RÉALISÉ PAR RINO SUR LE PASSAGE DE LA CHAUDANNE

SOFTTWIX EN TRAIN DE COLLER SES E-DOLLS

MARTHE INTERVIEWÉ PAR FRANCE 3

SAINAC EN TRAIN DE PEINDRE

LA SOIRÉE DE VERNISSAGE À ÉTÉ UN SUCCÈS !

CONCERT DE L'ENTOURLOOP

Le 28 Avril était une date clé. La ville en ébullition après un mois de festival, les Eternelles Crapules ont fait le choix de clôturer le tout par une journée complète dédiée au Street Art.

Au programme : un après-midi pédagogique avec l'organisation d'une visite guidée de tout le parcours expliquant chacune des fresques et leurs lots d'anecdotes. Puis la diffusion du film de Jérôme Thomas Sky is the limit, un des plus grands reportages réalisés à ce jour sur le monde du Street Art et du graffiti, primé de multiples fois par la Urban Art Fair de Paris notamment. Ainsi les différentes générations ont pu échanger leurs point de vue sur cette culture et mieux comprendre les fondamentaux de cette discipline.

Une fois la partie picturale expliquée et détaillée, les Eternelles Crapules ont donné rendez vous dans un lieu des moins banals, à savoir le parking couvert de Carrefour pour y donner une soirée d'exception avec 5 concerts orchestrés par l'Entourloop, Païaka, Nicolas Duvoisin, Benito et Pierre de Coeur ainsi qu'une fresque commune (aussi appelé Jam Session dans le milieu).

750 personnes ont été au rendez vous, pour une soirée des plus mémorables que Moûtiers ait connu. Une ambiance de fête et de convivialité à régné dans ce parking. Un lieu improbable à l'image du projet : retrouver la beauté dans les lieux oubliés.

Le défi est donc accompli à 200% ! En effet une véritable redynamisation économique, sociale et culturelle a été mise en place, au delà de toutes attentes. Moûtiers a rayonné durant tout le mois du festival.

En conclusion, cet événement à permis un nouvel échange entre différents acteurs, permettant aux Moutiérains de (re)découvrir la culture du street art, mais également aux artistes, plus généralement habitués aux grandes villes européennes, de voir l'impact de cet art dans un environnement plus rural.

AFFICHE POUR LA SOIRÉE DE VERNISSAGE

FIN DE LA VISITE ET DÉBUT DE LA DIFFUSION DE SKY'S THE LIMITS

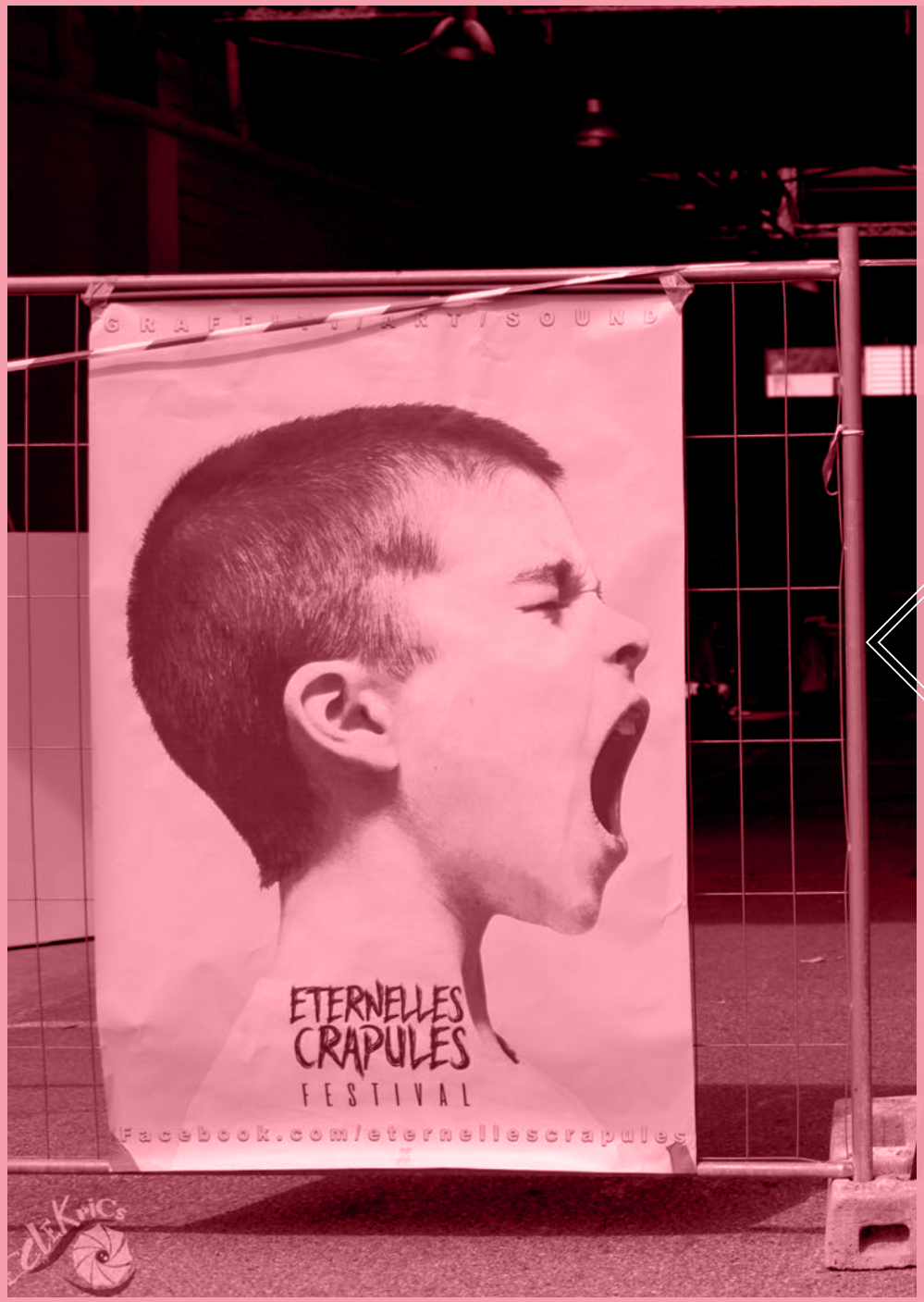
INTERVIEW DE GAÏA PAR SAVOIE NEWS LE JOUR DU 28 AVRIL

PHOTO DU CONCERT

PHOTO DU CONCERT

PHOTO DU JAM SUR LE PARKING DE CARREFOUR (AMIKAL)

PHOTO DU JAM SUR LE PARKING DE CARREFOUR (GROEK, MAPS, ESER)



PLUS D'INFORMATION

www.eternellescrapules.com

eternellescrapules
eternellescrapules

Nous contacter
festival@eternellescrapules.com
+33 (0)6 63 05 29 92

Graphisme & mise en page par Amandine Pareilleux | *Studio in8* | www.studio-in8.com | Studio In8 | Studio.in8